

小売店様へのお願い

キャンペーン内容（期間 令和2年10月1日～令和3年3月31日）

《キャンペーンの対象眼鏡フレーム》

参加お申込みをいただいた小売店様に、随時対象商品リストをお送りいたします。対象商品リストに掲載されるブランドは（一社）福井県眼鏡協会会員が製造した眼鏡フレームとなります。

《眼鏡を購入されたお客様へのキャッシュバック》

当協会の眼鏡を購入されたお客様に対しまして「総額1億5000万円キャッシュバック」を行います。

まず、キャンペーン開始から先着40,000名様にもれなく3,000円のキャッシュバックをさせていただきます。

さらに、3,000円のキャッシュバックをお受けいただいたお客様も含め、150,000名様の中から抽選で1,500名様に20,000円のキャッシュバックをさせていただきます。

*抽選によるキャッシュバックを行うことで、キャンペーン期間を長期間継続することができます。

*キャッシュバックはLINE Payを活用いたします。

《LINE友だち追加をいただいたお客様に懸賞品の贈呈》

今回のキャンペーン期間中にLINE友だち追加いただいたお客様へ、抽選で「総額5百万円程度の懸賞」を贈呈させていただきます。

*詳細については未定です。

《お客様への情報発信》

お客様へ、Google広告（バナー、検索）、東京ガールズコレクション公式LINE、著名なインフルエンサー、協会の公式インスタグラム等によりキャンペーンの情報を発信いたします。

(1) キャンペーンへの参加申請

参加していただける小売店様は、協会からの「参加申込みのご案内」(別紙)にしたがって、メールにてキャンペーンへの参加申請を行っていただきます。参加いただいた小売店様には、下記のご提供品を送らせていただきます。

(2) 参加いただいた小売店様へのご提供品

- ①キャンペーンポスター、POP 等
- ②産地眼鏡ブランドブック (予定)
- ③キャッシュバック申請のためのQRコード付き応募用カード
(対象フレーム購入者に1人1枚進呈)
- ④キャンペーン対象商品リスト

(3) キャンペーン特設コーナーの設置

ご面倒ですが、キャンペーンの期間中、対象商品を集めたコーナーを設置していただき、キャンペーン促進にご協力願います。

*対象商品につきましては対象商品リストをご提供させていただきます。

(4) 商品購買の流れ

メガネの購入につきまして、代金の流れは普段と変わりません。

キャッシュバックは、購入された時にお渡ししたQRコード付きのカードをお客様が読み込み、申請することができます。

申請を確認次第、運営事務局(協会)よりお客様へ直接キャッシュバックを行います。

(5) キャッシュバック手続きのお客様への説明

別紙(「LINE Pay を活用したキャッシュバックの受け取り方法について」)をご用意しておりますのでご覧下さい。

(6) 鯖江市公式LINEへの登録

キャンペーンが開始される令和2年10月1日以降に友だち追加登録をお願いいたします。その日以前に登録されますと、専用ページが構築されておられませんので、災害情報等の鯖江市情報が受信されることになってしまいます。

10月1日以降ですとキャンペーン専用ページに登録させていただきますので、キャンペーンに参加されているエンドユーザーに発信している情報を確認することができます。

(7) SDGs 推進活動へのご参加

このキャンペーンはSDGsの活動の一環として開催しております。そのため、SDGsの活動にご理解いただいた小売店様には、3,000円キャッシュバック期間（先着4万枚）に販売された対象商品、1枚につき200円のご寄付を考えております。

3,000円キャッシュバック期間が終了しましたら、運営事務局（協会）から小売店様にご案内いたします。

*ご寄付いただいた金額は、全て新型コロナウイルスと戦っていただいている医療従事者の方々へご寄付させていただきます。